

〈平成26年度 学術研究業績一覧〉

(平成26年4月1日～平成27年3月31日発表)

【現代ビジネス学部 現代ビジネス学科】

氏名	種別	タイトル	発行所・掲載誌・年月日等
天沼英雄	学術論文	「ピエール・ブルデュー教育社会学論——科学論再生産論——」	山梨学院大学『現代ビジネス研究』第8号, pp. 5-21, 2015年2月1日
日高優一郎	学術論文(査読)	「広告コミュニケーションにおける原産国イメージの役割—メッセージの広告信憑性の担保を媒介した効果—」	日本商品学会『商品研究』60巻1・2号, pp. 1-16, 2015年3月25日
	学術論文(共著)	「A Study of the Influence of CRM Activities by Retail Companies to Their Business Relationship in a Mature Market」	the Proceedings of 7th Oxford Asia Retail Conference, 2014年8月31日
	学術論文(共著)	「The Research Issue to Understand the Effectiveness of Retailers' CRM: Toward the Strategic Implications for Efficient Consumer Response」	『the Proceedings of 12th SARD Workshop』, pp. 1-20, 2014年11月29日
	学術論文(共著)	「日本企業のマーケティング活動の生産性に関する考察」	流通科学研究所『IMDS Research Notes』No. 32, 2015年2月16日
	学術論文	「Relationship among Customer Satisfaction, Customer Loyalty, and CRM Activities: To Understand the Effectiveness of Retailers' CRM Activities」	山梨学院大学『現代ビジネス研究』第8号, pp. 23-37, 2015年2月1日
	口頭発表(共同)	「顧客データと小売企業の取引関係」	日本商業学会 第64回全国研究大会, 2014年6月1日
	口頭発表(共同)	「A Study of the Influence of CRM Activities by Retail Companies to Their Business Relationship in a Mature Market」	7th Oxford Asia Retail Conference, 2014年8月31日
	口頭発表(共同)	「The Research Issue to Understand the Effectiveness of Retailers' CRM: Toward the Strategic Implications for Efficient Consumer Response」	12th SARD Workshop, 2014年11月29日
青山貴子	学術論文	「社会教育研究における戦前の捉え方に関する一考察」	山梨学院生涯学習センター紀要『大学改革と生涯学習』第19号, pp. 53-62, 2015年3月25日
	評論・解説	「地域をつなぐ知の拠点—大学における生涯学習センターの役割—」	日本青年館『社会教育』第821号, pp. 54-56, 2014年11月1日
	評論・解説	「連載 学修支援の教育方法 第22回 学部横断型副専攻にみる実践的な学修支援の試み(1)」	ジアース教育新社『文部科学教育通信』No. 339, pp. 18-19, 2014年5月12日
	評論・解説	「連載 学修支援の教育方法 第23回 学部横断型副専攻にみる実践的な学修支援の試み(2)」	ジアース教育新社『文部科学教育通信』No. 340, pp. 22-24, 2014年5月26日
	評論・解説	「アートが持つ力 作品通じ社会と「対話」を」	山梨日日新聞社『山梨日日新聞』時事爽論, 2014年5月27日
	口頭発表	「物語るメディアと〈声〉による民衆教化—大正期における活動弁士の「語り」を中心に—」	教育史学会 第58回大会(日本大学文理学部), 2014年10月4日
張華	学術論文	「温州商人の人的ネットワークの類型と役割」	山梨学院大学『現代ビジネス研究』第8号, pp. 39-58, 2015年2月1日
	学術論文(共著)	「ネットショップの販売戦略に関する研究」	山梨学院大学『現代ビジネス研究』第8号, pp. 59-72, 2015年2月1日
	学術論文(共著)	「Feasibility Study of Wenzhou Financial Reform in Ningbo」	『Special Zone Economy』, 2014年5月
	評論・解説	「中国における日本企業のマーケティング戦略」	山梨日日新聞社『山梨日日新聞』時事爽論, 2014年3月
林有珍	学術論文(共著)	「心理的契約不履行の効果のバリエーションに関する研究」	山梨学院大学『現代ビジネス研究』第8号, pp. 97-112, 2015年2月1日
	学術論文	「文脈特殊的心理的契約—ライフイベントの転換に対応する組織と授業員の雇用関係の見直しプロセス—」	白桃書房『一橋商学論叢』vol. 9 No. 1, pp. 2-20, 2014年5月31日
	口頭発表	「ライフイベントと心理的契約—出産を経た女性正社員を対象に—」	経営行動科学学会 第17回年次大会「発表論文集」
	口頭発表	「The Change of psychological contracts under HRM practice supporting Work-Life Balance in Japan」	9th Colloquium on Organizational Change & Development, Essen, Germany, September 12-13, 2014