

〈 平成25年度 学術研究業績一覧 〉

(平成25年4月1日～平成26年3月31日発表)

【現代ビジネス学部現代ビジネス学科】

氏名	種別	タイトル	発行所・年月日・掲載誌等
今井久	その他	「Shift to sustainable energy: Case of Yamanashi Prefecture」	Sakhalin State University INTERNATIONAL CONFERENCE Globalization, regional development and environment 平成25年9月27日
河西秀夫	学術論文	「グラフ理論による露頭構造と層序の数学的表現-貫入と断層の取り扱い-」	情報地質、vol. 24、No. 4 平成25年11月20日
	その他 口頭発表	「貫入と断層のグラフ理論による表現」	情報地質、vol. 24、No. 2 平成25年6月21日
	その他の学術面文	「江戸時代後期の甲府街並みの復元の試み」	山梨学院大学「現代ビジネス研究」第7号 平成26年3月1日
青山貴子	その他学術論文	「明治期の博覧会を通じた教育概念の普及-教育錦絵の展示の変遷を手がかりに-」	『大学改革と生涯学習』（山梨学院生涯学習センター紀要）第18号 平成26年年3月16日
	その他学術論文	「3. 11後の社会教育を考える-「つながり」をめぐる議論から-」	『山梨学院生涯学習センター創設20周年記念論集』（山梨学院生涯学習センター研究報告 第27輯） 平成26年2月25日
	その他学術論文	「宮坂広作教育論の「遺産」-娯楽・教育メディア論への接続-」	『山梨学院生涯学習センター創設20周年記念論集』（山梨学院生涯学習センター研究報告 第27輯） 平成26年2月25日
日高優一郎	著書（共著）	『新しい公共・非営利のマーケティング 関係性にもとづくマネジメント』	中央経済社 平成25年4月25日
	学術論文（共著）	「社会的企業家を捉える論理-関係性概念にもとづく公共・非営利マーケティング研究の再検討-」	日本商業学会流通研究 平成26年3月
	学術論文（共著）	「Is Non-Profit Marketing Really Non-Profit?: The Possibility of Performativity」	The Proceedings of the 38th Annual Macromarketing Conference 平成25年6月3日
	学術論文（共著）	「Exploring the Dynamism of Actor' s Interaction in Non-Profit Marketing」	The Proceedings of the 29th Annual IMP Conference 平成25年9月1日
	学術論文	「広告コミュニケーションにおける原産国イメージの役割：メッセージの広告信憑性の担保を媒介した効果」	日本商品学会商品研究 査読済印刷中
	その他学術論文	「広告メッセージの訴求効果を高める原産国効果に関する理解の系譜と課題」	IMDS Research Notes 平成25年10月30日
	その他学術論文（共著）	「The possibility of performativity in non-profit marketing studies: Toward the understanding of the construction process of non-profit aspect」	TMU Research Paper 平成26年1月31日
	口頭発表（共同）	「Is Non-Profit Marketing Really Non-Profit?: The Possibility of Performativity」	the 38th Annual Macromarketing Conference 平成25年6月3日
	口頭発表（共同）	「Exploring the Dynamism of Actor' s Interaction in Non-Profit Marketing」	the 29th Annual IMP Conference 平成25年9月1日
	口頭発表	「広告コミュニケーションにおける原産国イメージの役割-メッセージの広告信憑性の担保を媒介した効果-」	日本商品学会全国大会 平成25年11月9日
張華	学術論文	「温州商人の市場活動に関する研究の系譜」	山梨学院大学『現代ビジネス研究』第7号、3-12頁 平成26年2月1日