

〈 平成22年度 学術研究業績一覧 〉

(平成22年4月1日～平成23年3月31日発表)

【現代ビジネス学部現代ビジネス学科】

氏名	種別	タイトル	発行所・年月日・掲載誌等
今井久	口頭発表	「地域における持続的開発」	サハリン大学国際会議 成果報告 平成22年4月28日 於:山梨学院大学
	著書(共著)	『社会人基礎力の育成とビジネス系大学教育』	学文社 齊藤毅憲、佐々木恒男、小山修、渡辺峻監修、全国ビジネス系大学研究会編著 平成22年12月20日
	その他学術論文	「幸福度の社会経済的決定要因:デンマークと日本との比較」	山梨学院大学大学院研究年報『社会科学研究』第31号pp89-105 平成23年2月15日
	その他学術論文	「経済的な因子が精神的なストレスに与える影響」	山梨学院大学『現代ビジネス研究』第4号pp3-15 平成23年2月1日
河西秀夫	その他学術論文	「Google EarthとKML(1)-KMLの概要と目印の登録-」	日本情報地質学会『情報地質』第21巻2号 平成22年6月
	その他学術論文	「Google EarthとKML(1)-パス、ポリゴン、イメージオーバーレイの表示-」	日本情報地質学会『情報地質』第21巻3号 平成22年9月
	その他学術論文	「Google EarthとKML(3)-オブジェクトのグループ化-」	日本情報地質学会『情報地質』第21巻4号 平成22年12月
	その他学術論文	「グーグルアースのKML ドキュメントからのデータ抽出プログラムの開発」	山梨学院大学『現代ビジネス研究』第4号pp67-73 平成23年2月1日
青山貴子	共著(共訳)	『世界の生涯学習 成人学習の促進に向けて』	明石書店 OECD編著 平成22年9月1日
	著書(共著)	『(新版)生涯学習の基礎』	学文社 平成23年3月
	著書(共著)	『読書教育への招待 確かな学力と豊かな心を育てるために』	東洋館出版社 平成22年8月5日
	その他学術論文	「教育の職業的レリバンスを高める生涯学習支援—大学における履修証明制度の位置付け—」	山梨学院生涯学習センター紀要『大学改革と生涯学習』第15号pp59-65 平成23年3月31日
千田直毅	学術論文(共著)	「大丸百貨店における営業戦略改革—人事管理との補完性の観点から—」	『神戸大学経営学研究科ディスカッションペーパー』2011・5 平成23年2月8日
	その他学術論文	「日本企業におけるコーポレート・ガバナンスの変容に関する一考察—人事管理との補完性の観点から—」	山梨学院大学『現代ビジネス研究』第4号pp25-37 平成23年2月1日
	口頭発表	「計画と偶然が織りなすキャリア—仕事と成長—」	大学コンソーシアムやまなし 県民コミュニティカレッジ2010広域ベース講座 平成23年2月7日
張華	学術論文	「中国卸売商人の経営特性—温州商人の人的ネットワークを中心に」	リサーチノート 平成23年1月15日
	学術論文	「中国卸売商人の人的ネットワークの役割と類型」	リサーチノート 平成22年12月1日
	学術論文	「中国Eコマース企業のビジネスモデルに関する研究—淘宝网の事例を中心に」	リサーチノート 平成20年11月1日
	学術論文	「温州商人の人的ネットワーク—商人家族と市場のダイナミズム」	『神戸大学大学院経営学研究科博士論文』 平成20年1月18日
	学術論文	「商人家族と市場社会のダイナミズム—温州商人の事例を中心に(後編)」	神戸大学大学院経営学研究会『六甲台論集』 平成21年12月1日
	学術論文	「商人家族と市場社会のダイナミズム(前編)」	神戸大学大学院経営学研究会『六甲台論集』 平成21年9月1日
	学術論文	「ネットワーク分析から見る商人家族」	『神戸大学大学院経営学研究科修士論文』 平成19年1月18日
東秀忠	その他学術論文	「農業への統合型ものづくりシステム導入可能性に関する試論-(株)サラダボウルにおける収穫作業の標準作業策定の取り組みより-」	山梨学院大学『現代ビジネス研究』第4号pp39-49 平成23年2月1日
	その他学術論文(共著)	「97年経済危機を乗り越え、グローバル輸出拠点となりつつあるタイ自動車産業の調査報告」	東京大学ものづくり経営研究センター『東京大学ものづくり経営研究センターディスカッションペーパーシリーズ』No.325 平成22年10月
	口頭発表	「自動車メーカーにおける製品開発の組織能力とパフォーマンスの変遷: HBS自動車産業製品開発国際比較調査による時系列データより」	グローバル自動車産業研究会、東京大学ものづくり経営研究センター主催平成22年6月26日
日高優一郎	その他学術論文	「既存小売企業における業態革新は可能か?」	Open Journal of Marketing 平成22年4月
	その他学術論文	「マーケティング・コミュニケーションにおける原産国表示効果研究の課題に関する考察」	山梨学院大学『現代ビジネス研究』第4号pp51-65 平成23年2月1日